

Program rada	Broj časova
Šta su to odnosi s javnošću?	1
Eksterni PR	1
Interni PR	1
Odnos PR-a i marketinga	1
Imidž i identitet preduzeća	2
Press clipping	1
Organizacije specijalnih događaja	1
Internet i PR	1
Kako izgraditi imidž i identitet na Internetu	1
Neverbalna komunikacija	1
Zašto je komunikacija neophodna u poslovanju i dovedite to u vezu sa različitim životnim situacijama	2
Odaberite odgovarajuće metode i puteve poslovne komunikacije	1
Vrednujte efikasnost poslovne komunikacije	1
Istražite metode pisanja poslovnih pisama i razvijte umeće ostvarivanja takvog vida komunikacije	2
Organizovanje konferencije za štampu	1
Istražite metode pisanja poslovnih izveštaja	1
Razumevanje cilja i prirode poslovnih sastanaka	2
Prepoznajte odgovarajuću strukturu sastanka	1
Istražite na koji način tehnologija može povećati vizuelnu komunikaciju	1
Planiranje i priprema prezentacije	2
Veština telefoniranja	2
Upravljanje odnosima s javnošću	1
Studije slučaja iz prakse	2
Ukupan fond časova	30