

JEDNODNEVNI SEMINAR

# KAKO MOTIVISATI ZAPOSLENE ZA POSTIZANJE MAKSIMALNIH REZULTATA?

22. 07. 2008. godine



[www.poslovnaskola.com](http://www.poslovnaskola.com)

Poštovani,

polazeći od činjenice da uspeh jednog preduzeća ili organizacije zavisi od sposobnosti i motivisanosti zaposlenih, a uspeh i motivisanost zaposlenih zavisi od sposobnosti menadžera koji ih vode, možemo zaključiti da ponašanje menadžera u velikoj meri utiče na ponašanje zaposlenih. Međutim, posao menadžera je pored ostalog motivisanje zaposlenih, a to podrazumeva pridobijanje i usmeravanje drugih ljudi da se kreću u određenom pravcu kako bi se ostvarili rezultati. Većina radnika treba da se u manjem ili većem stepenu motiviše, pa menadžeri moraju da obezbede kontekst unutar koga se mogu dostići visoki nivoi motivacije. Ukoliko Vas muči odgovor na pitanje motivisanja zaposlenih:

## SEMINAR

### KAKO MOTIVISATI ZAPOSLENE ZA POSTIZANJE MAKSIMALNIH REZULTATA?

nudi Vam ključna rešenja

Očekuju Vas sledeće teme:

- **Pojam motivacije** – definisanje motivacije. Koji su osnovni modeli motivacije? Šta predstavlja hijerarhija potreba i koji je njen značaj?
- **Metode motivacija** – različite metode motivacije. Koji su „recepti“ za primenjivanje različitih metoda motivacije?
- **Pohvala i kritika kao sredstvo motivacije zaposlenih** – šta je pohvala, a šta kritika? Ko i kada treba da ih izgovara?
- **Kako nagraditi dobro ponašanje? Kako kazniti loše ponašanje?** – kako nagradom i kaznom doći do efikasnijeg rada zaposlenih? Koji su najbolji načini primene nagrade i kazne?
- **Šta demotiviše saradnike – najčešće greške rukovodilaca**
- **7 saveta za bolju motivaciju zaposlenih.**

Pridružite nam se na seminaru **22. 07. 2008. godine** od 10:30 do 16:00h, na adresi Terazije 1, Beograd.

**PRIJAVITE UČEŠĆE! BROJ MESTA JE OGRANIČEN!** Rezervišite svoje mesto pozivom na 011/324 86 22, 334 17 41, 064/334 86 56 ili slanjem prijave na e-mail: [marketing@link.co.yu](mailto:marketing@link.co.yu). Cena za jednog ucesnika je **6 990 dinara bez PDV-a**. Prijave se primaju do 20. 07. 2008. godine.

U nadi da ćemo se upoznati i lepo družiti, srdačno Vas pozdravljamo.



Olga Mirković  
LINK group direktor marketinga  
Cara Dušana 34, Zemun  
Tel: 316 82 23, 316 82 32  
[marketing@link.co.yu](mailto:marketing@link.co.yu)

Tekući račun: 265-11003100 05573-14, Raiffeisen bank