

<b>Program rada</b>	<b>Broj časova</b>
Teorija marketinga, poslovna koncepcija i funkcija	2
Marketing management, makro i mikro marketing	1
Marketing informacioni sistem i planiranje marketinga	1
Marketing mix i marketing novih proizvoda	2
Izgradnja imidza i identiteta	1
Marketing i oglašavanje	2
Integralni marketing	1
Marketinška istraživanja	1
'SWOT analiza, PEST analiza	1
Ponasanje potrošača	1
Marketing aktivnosti na internetu i direktni marketing	1
Promocija i oglašavanje	1
Public Relations	1
Internet marketing	1
Marketing i prodaja	1
Organizacija prodaje i prodajni proces	1
Strateški Internet marketing i istraživanje na Internetu	1
Domaci sajber prostor, provajding i Internet marketing	1
Demografske karakteristike, profil, kategorije i aktivnosti korisnika na Internetu i one to one marketing	1
Direktni marketing na Internetu	1
Imidz i identitet na Internetu	1
Komunikacije i aktivnosti posle prodaje.	1
Principi gradnje Web site-a koji prodaje	1
Off line i on line marketing	1
E-mail marketing	1
Studije slucaja iz prakse	2
<b>Ukupan fond časova</b>	<b>30</b>