

JEDNODNEVNI SEMINAR

ALATI SAVREMENOG MENADŽMENTA



Kako ostvariti bolje poslovne rezultate?

Poštovani,

Svaki menadžer ima samo jedan osnovni zadatak: ostvariti bolje poslovne rezultate! Samo talenat Vam omogućava da budete jedinstveni i da u svom poslu izbegnete sve što je obično. Potreban nam je inovativan biznis. Drugačiji. Nepredvidljiv. Pun iznenađenja. Seminar „Alati savremenog menadžmenta“ je namenjen menadžerima sa ciljem da unaprede svoje veštine, postanu uspešniji i dobrinesu razvoju organizacije u kojoj rade.

Ukoliko želite da saznate šta sve treba da zna savremeni menadžer i koje veštine treba da poseduje - Vaš pravi izbor je seminar:

ALATI SAVREMENOG MENADŽMENTA

27. SEPTEMBRA 2007. godine od 10.30-16.00 h, na adresi Cara Dušana 34, Zemun.

Očekuju Vas sledeće teme:

- **Postavljanje ciljeva** - Menadžer je osoba koja ostvaruje ciljeve uz pomoć ljudi. Menadžer mora znati da postavi SMART ciljeve. SMART ciljevi su: specifični, merljivi, izazovni, realni i vremenski ograničeni ciljevi.
- **Liderstvo** - Različiti ljudi zahtevaju različit pristup. Lider ocenjuje zaposlene na osnovu spremnosti (znanje+veštine), kao i voljnosti (stav+motivacija). U zavisnosti od zrelosti pojedinca, menadžer primenjuje neki od stilova vođenja.
- **Timski rad** – Kreiranje vrhunskog tima podrazumeva: jasan cilj, različite uloge u timu, definisanje pravila, aktivno učestvovanje svih u timu. Otkrijte svoju ulogu u timu. Upoznajte se sa razlikama između grupe i tima.
- **Motivacija** - Ako je zaposleni motivisan, on postiže 40 odsto veću produktivnost. Dobar menadžer postavlja jasan cilj, objašnjava očekivanja, dozvoljava feedback, obezbeđuje resurse, nagrađuje i kažnjava pravovremeno, razume potrebe zaposlenog za različitim nagradama, koristi princip pravednosti.
- **Komunikacione veštine** - Aktivno slušanje, tehnika otvorenih pitanja, govor tela, parafraziranje su neki od praktičnih alata koje menadžer koristi u svom poslu.

PRIJAVITE UČEŠĆE! BROJ MESTA JE OGRANIČEN! Odmah rezervišite svoje mesto pozivom na 011/324 86 22, 334-17-41 ili slanjem prijave na e-mail: marketing@link.co.yu. Cena za jednog učesnika je **5.900 dinara**. Prijave se primaju do 25.09.2007. godine.

U nadi da ćemo se upoznati i lepo družiti srdačno Vas pozdravljamo,

Olga Mirković



LINK group direktor marketinga
Cara Dušana 34, Zemun
Tel: 316-82-23, 316-82-32

www.link.co.yu, marketing@link.co.yu

Tekući račun: 265-1100310005573-14, Raiffeisen bank